



Klubbens mål og visioner

(Emneinddeling taget fra regionens "Vision 2022")

Tjenesteorganisation	- Vi vil være en kompetent, troværdig og attraktiv samarbejdspartner og vil udarbejde aftaler om partnerskab. - I klubben ønsker vi udfordringer og inspiration, så vi udvikler os og er aktive. Vi afholder en årlig brainstorm på internt møde.
Kendt i offentligheden	- Vi vil være opmærksomme på arrangementer, som det er relevant for os at deltage i. - Vi vil markedsføre vores navn og logo optimalt via klubfolder, streamers, T-shirts og veste, flag m.v. - Vi vil være til stede på de sociale medier.
Relationer til netværk	- Vi ønsker at videreudvikle gensidig åbenhed omkring vores og vores venskabsklubs og samarbejdspartneres aktiviteter via hjemmesider m.v. - Vi vil opfordre personer i vores netværk til at blive medlem af en Y's Men's Club.
Medlemsudvikling	- Vi vil arbejde for en kontinuerlig tilgang af nye medlemmer, der vil arbejde for organisationens mål, for at sikre en klubstørrelse på op til 30 medlemmer. - Vi vil samarbejde med distriktet om oprettelse af nye klubber.
Klubbens liv og virke	- Aktivitetsniveauet skal til enhver tid være afpasset medlemmernes formåen. - Klubben har et kristent livssyn og kirkeligt ståsted. - Klubbens udvalgsstruktur overvejes hvert år inden valg af nyt præsidium efter oplæg fra vicepræsidenten.
Gensidig loyalitet	- Vi vil deltage i, og støtte op om, projekter iværksat på internationalt og regionalt plan. - Vi ønsker dialog, da det er en stor del af inspirations- og beslutningsværktøjet i såvel præsidium som udvalg.
Optimal kommunikation	- Klubbens materiale til udadvendt brug skal til stadighed opdateres / ajourføres. - Efter hvert klub- og præsidiemøde udarbejdes et kortfattet referat, der lægges på klubbens intranet og udsendes til medlemmerne. Referater fra udvalgsmøder kan udsendes til medlemmerne og skal lægges på klubbens intranet. - Referater og skrivelser fra klubben skal indeholde tydelig afsenderbetegnelse med logo samt være daterede.